



Des organisateurs de soirées s'engagent pour votre bien-être.
Découvrez le label Quality Nights !

Quality Nights : label de la fête

En Belgique et en France, **une quarantaine de lieux festifs se regroupent sous le label [Quality Nights](#) en mettant à la disposition de leur public des services qui permettent de faire la fête tout en ayant les moyens de prendre soin de soi** : préservatifs et bouchons d'oreilles à prix modique, eau gratuite, mise à disposition d'info santé, personnel encadrant formé, etc. Cette initiative inédite en Belgique a pu se concrétiser et exister grâce à un véritable travail de collaboration entre les associations actives dans le domaine de la santé et les acteurs de la fête.



La politique du label est de s'inscrire dans la fête, d'interpeller sans moraliser, de promouvoir subversivement sans imposer. D'ailleurs, l'adhésion au label se fait sur base volontaire. Cet engagement des organisateurs démontre qu'au-delà des stéréotypes véhiculés autour du monde de la nuit, ils sont sensibles à la santé de leur public. En prenant part au label, ces derniers s'engagent à favoriser le bien-être des fêtards sans rentrer dans des discours sécuritaires ou moralisateurs.

Elodie Della Rossa, porteuse du projet à Bruxelles : « *Il s'agit d'inviter le public et les organisateurs à réfléchir sur les risques liés au milieu festif. En ce sens, fournir des services préventifs vise à terme la responsabilisation des acteurs de la fête* ». Grâce aux consultations avec les organisateurs, divers éléments de réflexion ont convergé dans une même direction : un label de santé en milieu festif se doit d'être subversif, « **interpeller le public sur sa santé et celle des autres ne doit pas se faire au détriment du plaisir qu'ont les sorteurs de se rendre dans les lieux festifs pour s'amuser et oublier les contraintes de leur vie en semaine** », souligne un manager de club.



En adhérant à Quality Nights, les lieux labellisés sont automatiquement intégrés à Party +, le réseau européen des labels pour des fêtes à moindre risque. Ce réseau tend à servir de référence au développement de labels similaires dans d'autres villes de l'Union Européenne et, d'autre part, à faire connaître aux touristes de la fête dans toute l'Europe la richesse culturelle des lieux festifs qui sont aux petits soins pour leur public.



Loin de se reposer sur ses acquis, le label a le souci de s'améliorer constamment. Yoan Pesesse, chargé de communication du label, en témoigne : « *Grâce à l'évaluation continue, les concertations avec les patrons et notre participation au réseau européen Party +, le projet s'affine chaque année pour être plus en phase avec les organisateurs et leur public : promotion régulière, refonte du site internet en 2012, utilisation de Facebook, etc.* ».

Depuis quelques mois, des organisateurs nous contactent spontanément pour adhérer au label. Même si le processus n'aboutit pas toujours (car qui dit label dit contraintes), ces organisateurs sont sensibilisés aux différentes manières de penser des fêtes à moindre risque. **Une des conséquences indirectes du label, mais pas la moindre, est d'aider le milieu festif à intégrer progressivement la santé et le bien-être des fêtards dans leurs préoccupations.** « *Nous observons une vie festive diversifiée, responsable et sensible à la santé de son public et qui contribue de manière globale au bien-être de la communauté* » soutient Yoan Pesesse.

Les lieux labellisés en Belgique et à Lille

Bruxelles

Douze lieux sont actuellement labellisés à Bruxelles : [l'Atelier 210](#), le [Botanique](#), le [Courant d'air](#), le [Dali's bar](#), les [Jeux d'hiver](#), le [Magasin 4](#), [Madame Moustache](#), les [Pikniks Elektroniks](#), le [Recyclart](#), le [Ric's art boat](#), les soirées [Zukunft](#) et le [You](#). Fin 2012, deux autres lieux devraient venir s'ajouter à la liste.

Tournaisis

Fer de lance en Région wallonne, le label y est lancé en 2009 par l'équipe transfrontalière INTERREG IV qui est composée de l'association Spiritek de Lille et du Service de Prévention de la Ville de Mons. Le label est effectif depuis lors dans les mégadancings suivants : le [Bliss](#), le [Cap'tain](#) et l'[H2O](#).

Région de Charleroi

Le [Vecteur](#), le [Rockerill](#) et les soirées [Olevents](#) ont également accepté de s'engager dans le label. Carolo Contact Drogues a travaillé avec ces lieux pendant plus d'une année pour que leur public bénéficie des services santé du label.

Province de Luxembourg

Le label a été lancé en juin 2011 dans deux lieux très différents : une discothèque ([Le Metropolis](#)) et une salle de concert ([L'entrepôt](#)) grâce au travail accompli par le Centre d'Action Laïque de la province de Luxembourg. En 2012, [le Blackout](#) rejoint le label.

Mons

L'[Impact](#) a été labellisé en octobre 2011.

Anvers

Le label y est lancé en octobre 2012 à Anvers. Les lieux actuellement labellisés sont : le [Café d'Anvers](#), le [Noxx](#), le [Publik](#), le [Red&Blue](#), le [Zappa](#), le [Kavka](#), le [Café Local](#), le [Petrol](#) et le [Trixx](#).

Lille

Le Tournaisis et la ville de Lille ont le même public festif « migrant ». C'est pourquoi le concept Quality Nights est sorti de nos frontières en juillet 2011 pour prendre place à Lille dans 6 lieux : le [Grand Mix](#), l'[Aéronef](#), le [Magazine Club](#), l'[Etik Club](#), le [Freedom Club](#) et le [Tchouka](#). Même public, même équipe porteuse du projet : l'équipe transfrontalière INTERREG IV.

L'ensemble des lieux Quality Nights font désormais partie de **Party+, le réseau européen des Labels de bien-être en milieu festif**. « A travers Party +, les membres actuels enrichissent mutuellement leur projet par l'échange de pratiques et nous ambitionnons d'exporter le concept et la méthodologie pour qu'ils soient copiés dans de nombreuses régions et villes de l'Union Européenne.» souligne David Leclercq, responsable du projet.

Depuis janvier 2011, Party+ est cofinancé par l'Union Européenne dans le cadre du Nightlife, Empowerment and Well-being Implementation Projet ([NEWIP](#)). Ses objectifs sont :

- ✓ Améliorer l'environnement des lieux festifs dans les villes et régions membres de Party +
- ✓ Améliorer l'environnement des lieux festifs en faisant la promotion et en soutenant la mise en place de Labels dans d'autres villes et pays de l'Union Européenne
- ✓ Renforcer l'implication du milieu de la nuit afin d'améliorer et de soutenir le développement de Labels répondant adéquatement à leurs besoins et à ceux de leur public.

Les lieux labellisés bénéficient d'une visibilité sur le site www.partyplus.eu qui regroupe, par l'intermédiaire d'une carte, l'ensemble des lieux en Europe. Ce site Internet vise en autres les touristes de la fête en Europe. En effet, notre capitale ainsi que d'autres villes européennes jouissent d'une réputation en terme de qualité de vie festive. Des partenariats avec des agences de tourisme permettront à l'avenir aux labels et chartes membres de Party + de bénéficier d'une visibilité encore accrue.



Quelques partenaires européens :



A Paris

Le Club 18, le Nouveau Casino, le Rex Club, le Bataclan, le CUD Bar, la Java, le Red Light, le Dépôt, le Cabaret Sauvage, le Glazart, le Batofar, le Gibus Club, la White Room, l'Eagle, le Raidd Bar, le Rosa Bonheur, le Spirit of Star, la Machine du moulin rouge,...



En Espagne

La Splash! Pool Party et la Main Party (Gay), la Murga, Pub FM, la Cova Mataró, Blub Lounge, Little Jungle, la Racona, la Fàbrica, Pileé, El Call, Portia, Blanc Minibar, Absenta Reus, Escac, Why not?, la vaqueria, Totem Disco, Totem de mar, Planetari, Fixa-t'hi, Mystic, Greenback, Cata, Highland Tarragona, El Cau, Les Golfes Club, Sala Zero, Water Park Day,...



En Suisse

Le Club Q & BBQ, G-Colors the_house, le Club T&M & Club, AAAH !, X-TRA, Mascotte, Loop38, Escherwyss, Bierhübeli Bern, Cowboys, Graffiti, Ristorante Lorenzini & Lounge Du Théâtre, Propeller Café° Bar° Club, Albani Music Club, Garden Club, Allegra Club, Sommercasino, Sudhaus, Volkshaus, Bar Frankenstrasse 6, Bar 58, Bourbaki Kino/Bar/Restaurant, Casineum, Grand Casino Luzern, Max, Tschuppis Wonderbar, Jazzkantine, Nautilus Club, Roadhouse, Boiler Club,...

Les acteurs associatifs, institutionnels et partenaires du projet

Les actions de Quality Nights sont possibles grâce au soutien de la **COCOF** (Commission communautaire française), de la **Région Wallonne** ainsi que du Fonds Européen de Développement Régional de l'Union Européenne.



Les partenaires les plus importants de Quality Nights sont **l'ensemble des lieux festifs labellisés** qui font vivre ce projet et bichonnent leur public. Ils sont aujourd'hui 37 mais demain encore plus. La liste complète est disponible sur <http://www.qualitynights.be/index.php/lieux-labelises.html>



Modus Vivendi asbl met en place Quality Nights à Bruxelles et coordonne également le projet au niveau de la Région Wallonne. Elle est active en réduction des risques en milieu festif et en prévention du Sida, notamment à travers son projet Modus Fiesta. Elle-même ou via de nombreux partenaires, elle est présente depuis plus de dix ans dans les festivals, les soirées et les lieux de fête en Communauté française.

L'équipe transfrontalière INTERREG IV est composée de l'association Spiritek de Lille et du Service de Prévention de la Ville de Mons.



L'association Spiritek mène depuis 1996 des actions de prévention et de réduction des risques liés aux usages de drogues en milieu festif, en France et à la frontière belge. Depuis sa création, Spiritek a développé de nombreux pôles d'activité : l'accueil des personnes concernées par l'usage de drogues, une consultation "jeunes et drogues", des actions de sensibilisation en milieu scolaire, des actions mobiles de travail de rue, des modules de formation auprès de personnes relais (éducateurs, infirmiers, ...), etc.



Le programme de prévention des assuétudes et de réduction des risques du **Service de Prévention de la Ville de Mons** développe de nombreux projets en lien avec les différents lieux de vie des jeunes. Il base son travail autour de la prévention des assuétudes et de la réduction des risques à travers des interventions locales en milieux festifs (soirées, Ducasse de Mons, festivals, concerts, soirée étudiantes, ...) et sur la zone transfrontalière (mégadancings) ou encore l'ouverture de *l'Espace Synapse* au centre de Mons (lieu d'accueil, d'information et de réduction des risques ouvert à tous).



Carolo Contact Drogues s'adresse à tout citoyen concerné directement ou indirectement par les drogues et leurs usages. Il propose un lieu d'écoute et d'accueil permettant une analyse de la demande et un accompagnement. Le service est organisé selon la pratique des permanences. Il mène, en partenariat avec le réseau, un *projet Safe Party* dont Quality Nights fait partie. Il s'agit d'un projet de diffusions d'informations de Réductions des Risques liés à l'usage de drogues en milieu festif.



Le Centre d'Action Laïque de la province de Luxembourg (CAL/Luxembourg) est une asbl qui s'implique dans la vie de la cité. Elle réfléchit, débat et agit sur tous les aspects de notre vie en société : égalité hommes-femmes, enseignement, début et fin de vie, culture, inter culturalité, enfermement, assuétudes, information... Le CAL/Luxembourg développe plus d'une quarantaine de projets. Ceux-ci peuvent prendre des formes variées et diverses : interventions en milieux festifs, groupes de parole, ateliers contes, animations dans les écoles, dans les institutions, en prison, organisation de cérémonies laïques, expositions, conférences, colloques...



Sida'sos est une asbl qui a pour mission de sensibiliser les jeunes au virus du Sida et aux infections sexuellement transmissibles (I.S.T.) sur base du dialogue afin de changer les mentalités et d'améliorer les comportements sur le long terme. Sida'sos est active tout au long de l'année dans les Universités et hautes écoles de Bruxelles via un parcours de jeux ludique, interactif et éducatif. Sida'sos organise également des campagnes de communication ainsi que des événements culturels et éducatifs.



L'IBSR vise à promouvoir la sécurité routière en agissant sur les trois facteurs qui déterminent la sécurité routière : l'utilisateur de la route, le véhicule et la route. "Go for Zero" est une initiative qui rassemble les entreprises, les organisations, les pouvoirs publics, les médias et les citoyens derrière un même objectif: un trafic plus sûr ! En signant la charte "Go for Zero", ils font savoir que chaque victime de la route est une victime de trop et qu'ils contribueront à rendre le trafic plus sûr. Ils invitent tout le monde à suivre cet exemple.



L'Association flamande pour les problèmes d'Alcool et autres drogues (VAD), englobe la plupart des organisations flamandes actives dans le domaine de la problématique de l'alcool, des drogues illégales, des substances psychoactives et du jeu. Dans une optique de santé et de bien-être, le VAD a pour objectif d'augmenter les connaissances des Flamands en général et les personnes relais en particulier, en termes de comportement à l'égard de l'alcool et des autres drogues.