

DOSSIER SPONSORING 2015

# unifestival

LA CULTURE AU CŒUR DU CAMPUS DE L'ULG

**9<sup>ÈME</sup> ÉDITION**

Métamorphose du campus  
du Sart Tilman de  
l'Université de Liège

**1<sup>ER</sup> OCTOBRE 2015**

Une soirée musicale et  
culturelle hors du commun!



[www.unifestival.org](http://www.unifestival.org)



**unifestival**



# Dossier sponsoring

9<sup>ème</sup> édition - Depuis 2007



## Personne de contact :

Camille Trodoux

Tél. : 0478 07 58 97

E-mail : [partenaire@unifestival.org](mailto:partenaire@unifestival.org)



## En résumé, l'Unifestival c'est :



- Festival de musique estudiantin
- Date : 1<sup>er</sup> octobre 2015
- Lieu : campus de l'Université de Liège (ULG), Sart Tilman
- Nombre de participants : entre 10.000 et 15.000 personnes
- 9<sup>ème</sup> édition
- Public visé : les étudiants des écoles supérieures et des universités entre 18 et 25 ans
- Concept :
- 3 scènes principales avec de jeunes artistes et des artistes reconnus
- Endroit avec artistes de rue (danseuses, cracheur de feu, grapheurs, Dj's, ...)
- Décoration originale
- Endroit avec une nourriture variée
- Des bars représentant les cercles d'étudiants de l'ULG.

## Les principaux moyens de Communication

- Diffusion de spots radio
- Encarts dans la presse écrite
- 1.500 affiches en quadrichromie format A2 et A3
- Plus de 20.000 flyers
- Un site Internet ([www.unifestival.org](http://www.unifestival.org))
- Promotion via le site de l'ULG
- Promotion via Facebook
- Affichage Culturel (bus, affichage public, ...)



# Certaines de nos offres de visibilité

*(toutes les offres sont reprises plus bas dans le dossier)*



- Scène au nom de votre entreprise avec une visibilité maximale (3 scènes disponibles : petite, moyenne et grande)
- Présence d'un stand et de commerciaux représentant votre société sur le site
- Projection de logo en grand format sur le site du Sart Tilman le jour de l'événement
- Logo sur toutes les affiches et flyers
- Visibilité sur les autocollants que nous avons l'intention d'apposer à l'arrière des bus
- Logo et lien à partir de notre site Internet (bannière en première page, logo en première page, - Banderole ou bache à l'entrée du site ou dans le site (ou entrée à votre image)
- Encart ou page dans le programme distribué en milliers d'exemplaires au public le jour de l'événement
- Ecran géant près de la scène sur lequel les images du concert sont transmises ainsi que les encarts publicitaires
- Publicité possible via divers supports : serviettes en papier, bics, gobelets, ...

## Type de partenariats possibles

- Financier
- Logistique
- Nature
- Mixte

# L'Unifestival

Le premier jeudi d'octobre, plus de 10.000 personnes sont attendues à deux pas du campus universitaire du Sart Tilman. Après huit éditions brillamment réussies, l'Unifestival se produira pour la **neuvième fois** afin de faire du campus de l'Université de Liège un lieu d'échanges et d'activités culturelles variées (musique, théâtre de rue, stands divers, décoration originale, ...) pour le grand public.

Le groupe de 15 étudiants bénévoles, issus de tout l'enseignement supérieur, œuvre à la bonne réalisation du projet durant une année. Ils travaillent tous bénévolement afin que l'accès à l'Unifestival de l'ULg soit totalement **gratuit**. C'est également 100 bénévoles actifs pendant quelques jours pour le montage et démontage de l'événement, c'est plus d'une centaine d'artistes qui se produisent, une vingtaine

d'associations présentes ainsi que plusieurs milliers de visiteurs.

Cette année encore, cet événement qui se veut différent des autres fêtes estudiantines sera gratuit. En effet, l'événement a pour vocation de sensibiliser le public à la diversité artistique et associative liégeoise tout en montrant notre campus sous un autre jour.

La Fédération des étudiants de l'Université de Liège, soutenu depuis son départ par la Communauté Française et avec le soutien des autorités académiques, prépare ce projet avec enthousiasme et ambition. C'est pourquoi l'Unifestival a plus que jamais besoin de votre soutien pour réaliser son projet en octobre 2015 !





L'objectif de cet événement est d'allier culture et fête dans un espace de convivialité trop souvent délaissé. Nous proposerons sur le lieu des festivités :

- Des concerts de différents styles musicaux (jazz, alternatif, pop rock, électro, rap, ...)
- Un espace dédié à l'art du spectacle (théâtre, danse, art de rue, cracheur de feu,...)
- Une conception de décoration originale en collaboration avec les écoles supérieures artistiques liégeoises
- De nombreux stands représentant le tissu associatif liégeois et les cercles étudiants
- Quelques débits de boisson et de la petite restauration catering.



# Programmation musicale



L'unifestival a vu défilé depuis 2007 des groupes dont la réputation n'est plus à faire tels que *Don Rimini*, *Orfeo*, *Showstar*, *Compuphonic*, *Paon*, *Junior*, *Yew*, *The Vismets*, *Dan San* ou encore *Recorders*.

Le festival a aussi pour but de servir de tremplin à d'autres groupes moins connus. Une ambiance de découverte accueille les amateurs de tous les

genres musicaux. Nous voulons proposer en 2015 un programme riche en diversité sur le campus. Après une septième édition qui a connu un succès majeur, l'ambiance et la foule seront encore au rendez-vous, en octobre 2015, pour la célébration et la confirmation de cet événement devenu incontournable.

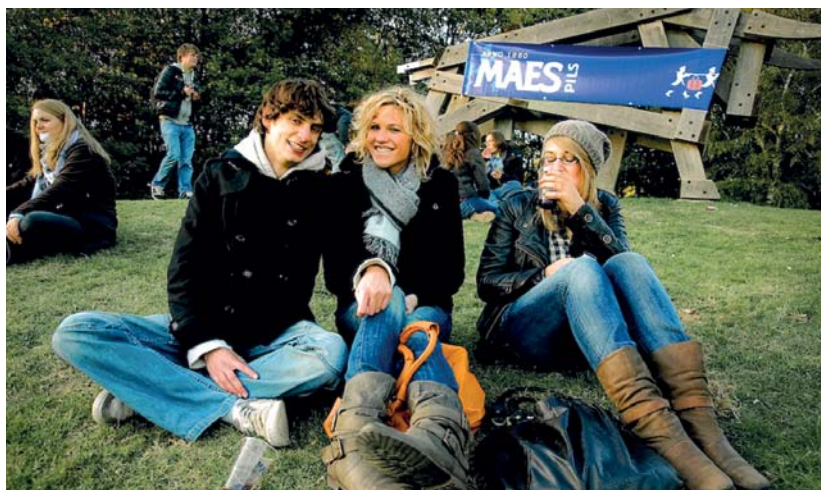


## Le site

Pour la neuvième édition, nous avons l'ambition d'innover et d'améliorer notre projet afin de rendre cet espace de découverte encore plus convivial. De plus, afin d'avoir une sécurité maximale et une promotion des produits de nos partenaires, nous avons décidé d'interdire les boissons venant de l'extérieur. Deux grands bars « Unifestival » seront mis sur pied, en plus des bars des associations.

Entre trois pôles musicaux se trouvent des villages associatifs et culturels où les visiteurs ont l'occasion de s'informer sur des problématiques actuelles dans les différents stands, notamment avec les cercles étudiants et des associations telles qu'Amnesty international, Universud, Les Territoires de la mémoire, etc. Mais ils auront aussi la possibilité d'être en contact avec d'autres secteurs culturels, tels que, Les Grignoux, ...

L'événement sera également rythmé par de nombreuses animations et créations artistiques que des étudiants des écoles artistiques liégeoises ainsi que des artistes confirmés présenteront leurs talents.



# Public visé

L'Unifestival vous offre l'opportunité de toucher un nombre important d'étudiants fréquentant l'ULg, mais aussi toutes les institutions de l'enseignement supérieur de la région liégeoise, puisque nous visons, tout le pôle mosan étudiant. Nous avons également la chance d'accueillir beaucoup d'étudiants en Erasmus, ce qui permet de donner une touche multiculturelle à l'Unifestival.

**Nous pouvons donc dire que notre public cible est mixte, des étudiants universitaires et des étudiants de l'enseignement supérieur essentiellement entre 18 et 25 ans.**

Dès la première édition, l'Unifestival a séduit le public : près de 7000 personnes ont apprécié l'ambiance conviviale qui y régnait ce soir-là. En 2010, l'Unifestival a accueilli près de 12.000 jeunes et moins jeunes sur le campus animé d'une ambiance festive et bon enfant.

La huitième édition a été marquée par une évolution qui nous a permis d'étendre notre public par la diversité des animations et des nombreuses associations présentes.

La neuvième édition, qui se déroulera en octobre 2015, sera inscrite sous le signe des arts visuels tout en gardant les clés de nos succès précédents.



# Diffusion



via le portail MyULg visité régulièrement par toute la communauté universitaire, et grâce à des articles publiés dans les différents périodiques internes à l'institution.

- Une promotion via Facebook poussée (achat de publicités sur Facebook)
- Une présence sur une multitude de sites webs aux taux de visiteurs conséquents, et ce pour une visibilité maximale (Netevent, Agenda.be, ...)
- Un partenariat avec des affichages culturels
- De plus, des stands promotionnels de l'Unifestival seront installés lors des journées *ULG J-1*, organisées pour l'accueil des nouveaux étudiants universitaires et Erasmus, afin de leur faire découvrir cet événement majeur du campus de l'ULg. Il en sera de même lors de l'édition de la Nocturne de l'ULB, en septembre 2015, afin de convier leur public à participer à l'événement homologue liégeois.

**La campagne publicitaire commencera pleinement dès la rentrée académique, en septembre 2015. Le retentissement médiatique de l'événement sera assuré par :**

- La diffusion de spots radio
- Des encarts dans la presse écrite
- Une application smart-phone
- 1.500 affiches en quadrichromie format A2 et A3 réparties dans les écoles supérieures, les bâtiments universitaires, les lieux culturels, les cafés et dans toute la ville de Liège plus d'autres villes de Wallonie
- Plus de 20.000 flyers distribués dont 12.000 placés dans les packs d'inscription que reçoivent tous les étudiants de l'ULg dès la rentrée académique
- Un site Internet ([www.unifestival.org](http://www.unifestival.org))
- Une promotion importante dans l'enceinte de l'ULg, notamment par le site Internet ([www.ulg.ac.be](http://www.ulg.ac.be)),



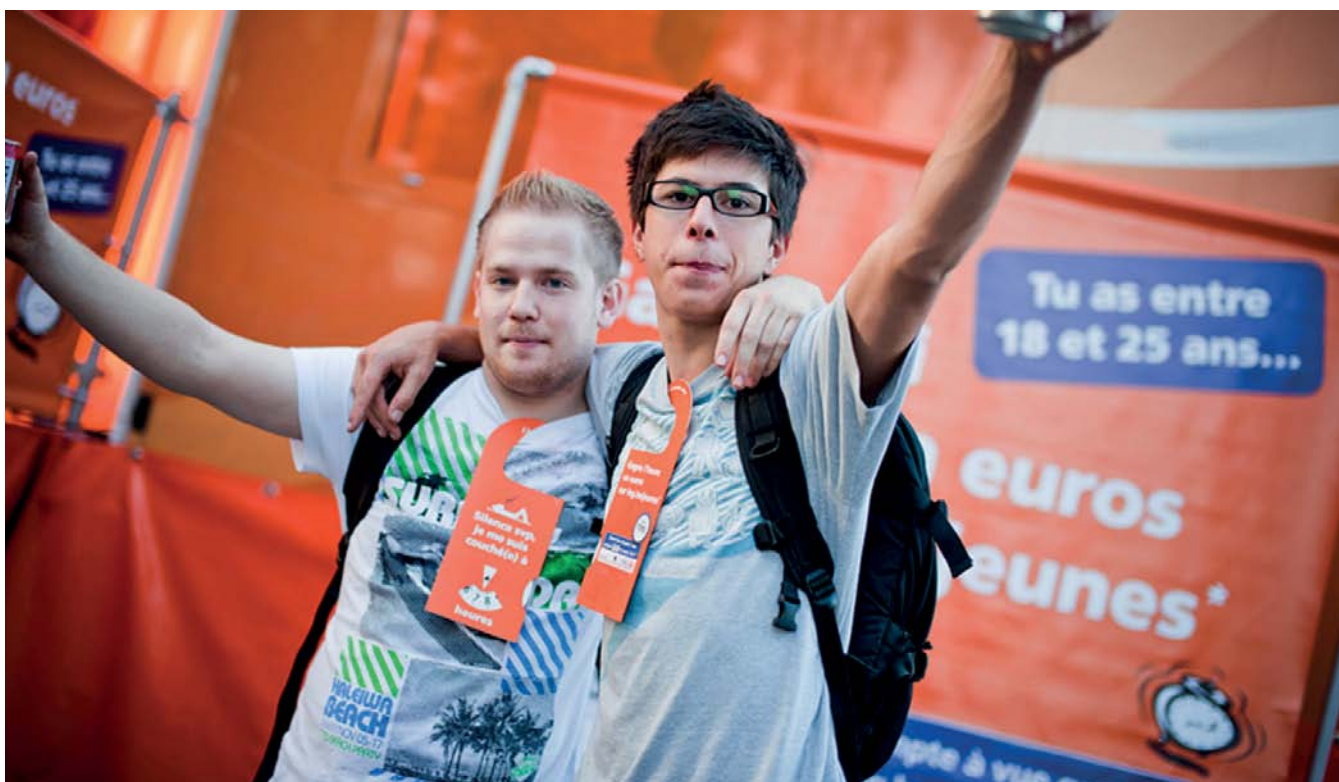
# Offres de visibilité

Avec une infrastructure pouvant accepter jusqu'à 15.000 personnes, l'Unifestival représente un support idéal pour une action publicitaire et promotionnelle. Nous pouvons vous offrir diverses opportunités de visibilité en contrepartie du soutien que vous nous apportez. Néanmoins, nous restons très ouverts aux éventuelles propositions que vous pourriez nous présenter.

## **Pour nos futurs sponsors principaux, nous proposons :**

- La scène au nom de l'entreprise avec une visibilité maximale (3 scènes disponibles : petite, moyenne et grande)
- Ecran géant près de la scène sur lequel les images du concert sont transmises ainsi que les encarts publicitaires.
- La présence d'un stand et de commerciaux représentant votre société sur le site
- La projection de logo en grand format sur le site du Sart Tilman le jour de l'événement
- Le logo sur toutes les affiches et flyers
- Le logo sur les tickets boissons
- Le logo sur les T-shirt que tout le comité ainsi que les bénévoles porteront durant la semaine de préparation et de rangement ainsi que au cours de la soirée.
- Votre logo sur les stickers à coller sur les vitres arrière des voitures
- Le logo et lien à partir de notre site Internet (bannière en première page, logo en première page, ou logo dans une page consacrée aux partenaires et sponsors et lien vers votre site Internet)
- La banderole ou bâche à l'entrée du site ou dans le site
- Le placement de grands encarts publicitaires et/ou banners sur le site.
- L'encart ou page dans le programme distribué en milliers d'exemplaires au public le jour de l'événement (taille à déterminer)
- La distribution de votre matériel promotionnel.
- Publicité possible via divers supports : serviettes en papier, bics, gobelets, ...





#### **Pour nos futurs sponsors associés :**

- Le logo sur toutes les affiches et flyers
- Le logo et lien à partir de notre site Internet (bannière en première page, logo en première page, ou logo dans une page consacrée aux partenaires et sponsors)
- Votre logo sur les stickers à coller sur les vitres arrière des voitures
- L'encart dans le programme, distribué en milliers d'exemplaires au public le jour de l'événement (taille à déterminer)
- Les banderoles à l'entrée du site ou dans le site.



#### **Partenariat technique ou logistique :**

La logistique nécessaire à la mise en place d'un événement d'une telle envergure est, bien entendu, de première importance (sécurité, scènes, illuminations, son, tentes et auvents, bars, promotion, etc.). Vous pouvez soutenir en partie ou entièrement, selon vos possibilités, l'un ou l'autre de nos besoins. Vous pouvez également proposer vos produits et services utiles à l'élaboration du projet. En retour, nous pouvons vous offrir une ou plusieurs des options précitées dans les listes, selon la valeur de l'aide fournie. Nous sommes donc intéressés, bien évidemment, par des partenariats financiers, mais des partenariats en nature ou mixte sont également envisageables.

Nous vous offrons une chance unique de pouvoir assurer votre visibilité auprès de plus de 10 000 personnes sur le campus de l'université de Liège. Et cela, sans compter la présence sur les affiches, le site Internet, et autres moyens de promotion, qui favoriseront d'autant plus votre image.

Les étudiants formeront la société de demain, et notre projet démontre qu'ils peuvent organiser autre chose que des festivités trop souvent bibitives et qu'ils s'intéressent au monde qui les entoure.

Nous vous invitons à prendre part à la promotion de la culture avec nous auprès des étudiants en permettant à tous de découvrir le monde artistique et associatif en un lieu unique, le campus du Sart Tilman, au travers d'un événement gratuit et festif, l'Unifestival de l'ULg dont la huitième édition s'annonce sous les meilleurs auspices.

Nous sommes d'ores et déjà assurés de l'intérêt que vous porterez à notre projet et vous remercions pour le soutien que vous ne manquerez pas de nous accorder.

Le comité organisateur est réuni en commission au sein de la Fédération des étudiants ASBL.

**Responsable Partenaires et Associations :**

Camille Trodoux

Tél. : 0478 97 58 97 - [partenaire@unifestival.org](mailto:partenaire@unifestival.org)

**Président :**

Guillaume Peeters

Tél. : 0496 25 54 36 - [president@unifestival.org](mailto:president@unifestival.org)

**Graphisme et site internet :**

Maksim Kotsyak - HelloMaksim SPRL - [www.hellomaksim.com](http://www.hellomaksim.com)

**Fédé ASBL- Commission Unifestival ULg**

Place du XX Août 24, B-4000 Liège

Tél. : 04 366 31 99

[partenaire@unifestival.org](mailto:partenaire@unifestival.org)

[www.unifestival.org](http://www.unifestival.org)

[www.facebook.com/unifestival](https://www.facebook.com/unifestival)

[www.fede-ulg.org](http://www.fede-ulg.org)

*Crédits photos : Luc Garnier, Thibaut Bynens, Julia Breulet, Céline Dejoie, Geoffroy Kaisin, Jehanne Moll, Jordan Verlaine, Music To Know, Thomas P., Natalia Paschenko, Marie Zwaenepoel, Lucas Fongarnand, Vincent Botta, Yannick Schutz, Jacqueline Thi, Faune Ground.*

Avec le soutien de :







**unifestival**

[www.unifestival.org](http://www.unifestival.org)

[www.facebook.com/unifestival](https://www.facebook.com/unifestival)

[twitter.com/unifestivalulg](https://twitter.com/unifestivalulg)